



 newsan



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS



# PULPO



## Objetivo

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles



## ODS Conexos:

- ODS 8** Trabajo Decente y Crecimiento Económico
- ODS 9** Industria, Innovación e Infraestructura
- ODS 11** Ciudades y Comunidades Sostenibles
- ODS 13** Acción por el Clima
- ODS 17** Alianzas para Lograr los Objetivos



## Tipo de Iniciativa

- Acción
- Proyecto
- Programa



## Localización:

- Provincia: Tierra del fuego e Islas del Atlántico Sur

## METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

**Meta 12.2** De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

**Meta 12.4** De aquí a 2020, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente.

**Meta 12.5** De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de

prevención, reducción, reciclado y reutilización

**Meta 12.6** Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.

**Meta 12.8** De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza



## Palabras Clave:

*Packaging sustentable, ambiente, reducción, reciclaje, reutilización*



# RESUMEN EJECUTIVO

En alianza con la empresa Pulpo, gran parte de nuestros productos nacionales utilizan PULPAK, un packaging ecológico elaborado a base de pulpa de papel, proveniente de fuentes no vírgenes, reciclable y biodegradable. Es un excelente reemplazo del EPS (telgopor), ya que es de rápida biodegradación y tiene propiedades de absorción y protección superiores a las de otros materiales. Las protecciones de PULPAK son encastrables, lo que reduce de 1 en 5 la logística, logrando: menor consumo de combustible, menos emisiones de CO2 y menor uso de espacio físico para el almacenamiento.

Para llevar adelante este proyecto, se han empleado a más de 14 ex recolectores urbanos que hoy acceden a un trabajo de calidad, logrando así una opción inclusiva y amigable con el ambiente.



# DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Pulpo es el primer packaging a gran escala 100% reciclable y biodegradable fabricado exclusivamente a base de pulpa de papel. Evita la contaminación y disminuye los riesgos asociados a los basurales. En promedio anualmente se reciclan: 2.000 toneladas de cartón y 800 toneladas de plásticos (PE, PS, PP, PET y otros) evitando enviar al relleno sanitario más de 10.000 camiones de residuos. Todos estos materiales recuperados se transforman en un nuevo producto dándole otro ciclo de vida al material. Con esta implementación, los residuos dejan de ser un problema para convertirse en una oportunidad económica y una fuente de empleo en la región. Actualmente este proyecto genera 65 puestos de trabajo directos, 19% de los cuales están ocupados por mujeres. Otro de los grandes beneficios de Pulpak es su eficiencia en el traslado: la facilidad que este producto tiene para encastrar permite reducir el espacio

requerido para la logística, significando un ahorro de costos de transporte y de emisiones de CO2. El principal logro es la oferta de productos y servicios que representan una solución sustentable en torno a los insumos post consumo en toda la cadena productiva, pero que también significan evitar dejar una huella en el entorno inmediato de nuestros consumidores. En línea con la búsqueda de soluciones concretas, buscamos el reemplazo de productos sintéticos EPS por un producto natural y ecológico, que provenga de una fuente no virgen y que sea 100% libre de contaminantes. Durante el proceso productivo reciclamos el 100% del agua utilizada desde el inicio de la operación en 2012, que se traduce en 820 m3/ mes. Actualmente, Pulpo provee el embalaje para más del 45% de la industria de TV fabricados en Argentina y el 100% de los fabricados por Newsan de marcas propias.

Durante 2021 inauguramos un punto verde en la zona industrial de la ciudad, elevando la consciencia ambiental de nuestros aliados y comunidad e incentivando el reciclado de cartón, telgopor y tapitas plásticas para el Hospital Garrahan. Ya recuperamos +1.8TN de cartón y +100kgs de telgopor.

newsan

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



## Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

### ECONÓMICA

### TECNOLÓGICA

Las principales barreras encontradas al implementar la iniciativa fueron económicas y tecnológicas. Las económicas debido a la necesidad de compra de diferentes máquinas requeridas para los distintos procesos y materiales. Además, al ser materiales muy voluminosos, se debe contar con una planta espaciosa que permita la manipulación y traslado de los materiales sin riesgos en la operación. En cuanto a las barreras de tecnología, Argentina tiene muchas áreas de oportunidad en este aspecto, fundamentalmente por falta de inversiones. Por ejemplo, la máquina de Pulpak para la fabricación de las almohadillas para los TVs, no se comercializa en el país, con lo cuál requiere una inversión considerable en moneda extranjera.

## Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

### USO DE INDICADORES DE GESTIÓN Y RESULTADO

#### DE GESTIÓN:

- Reconversión de empleo: cantidad de personas / cantidad de personas provenientes de comunidades en situación de vulnerabilidad social.

#### DE RESULTADO:

- Inclusión económica: Retiro per cápita/ cantidad de hs trabajadas
- Mitigación de pasivo ambiental: cantidad de materiales dispuestos/cantidad de materiales reinsertados
- Reducción de impacto ambiental: cantidad

de materiales/cantidad de materiales dispuestos y reinsertados

- Emisiones: intensidad de emisiones en el proceso productivo por material
- Eficiencia: Cantidad de materiales recibidos/ cantidad de materiales procesados
- Ventas: Cantidad de materiales recibidos/ cantidad vendidos
- Rentabilidad: Facturación - costos
- Permeabilidad del proyecto en la comunidad: análisis de impacto socio-ambiental



## Alianzas Estratégicas

- Privadas (Cadena de valor/Empresa par)
- Sector Público
- Sector Académico
- Organizaciones de la sociedad civil

*Pulpo mantiene una relación constante con la Municipalidad de Ushuaia y con la Provincia de Tierra del Fuego.*

*Actualmente son aliados el Gobierno de la Provincia de Tierra del Fuego, el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI), Fundación Energizar y la empresa Pulpo, entre otros.*

## Cadena de Valor

*Pulpo fue una iniciativa que surge en torno al Programa de Desarrollo de Proveedores (PDP) de Newsan, compañía líder en la fabricación, importación, comercialización y distribución de electrónica de consumo y artículos para el hogar. Esta alianza surge a partir de la exploración de oportunidades de triple impacto dentro de la cadena de valor de la compañía. La generación de materiales de descarte en el proceso productivo es una gran preocupación de la compañía en torno a su política medioambiental y los compromisos y protocolos firmados. Es por ello que el desarrollo de una oportunidad no solo para mejorar la eficiencia en el manejo del proceso de residuos, junto con la generación de valor en torno a ellos, es clave. Hoy, y a partir de este desarrollo, Pulpo presta servicios para la industria de la electrónica habiendo trascendido las fronteras de la compañía, acompañando en la generación de valor en torno a los materiales de descarte del proceso productivo de varias compañías de la industria de la electrónica, industria vitivinícola, gobiernos, entre otros. Dentro de la cadena de valor se identifica a:*

- Empresas, a quienes se ofrece productos reciclados para ser utilizados como materia prima, y en consecuencia una manera responsable de deshacerse de sus residuos propios de la industria.
- El Estado, dando una solución concreta al problema de la basura y proporcionando una fuente de empleo de calidad para aquellas personas que se encuentran fuera del mercado laboral formal.
- La comunidad, brindando la oportunidad de dignificar el empleo de los recolectores de basura y también disminuyendo los residuos existentes.
- Consumidores de los productos que utilizan packaging ecológico, que se ven favorecidos al ofrecerles embalajes 100% reciclables y biodegradables



# Anexo



Proposito ambiental  
(Link)



# Anexo

The screenshot shows a website banner with a green background featuring a close-up of plant leaves. At the top left is the 'newsan' logo. At the top right is a navigation menu with links: 'Inicio', 'Negocio', 'Cadena de valor', 'Personas', 'Ambiente', 'Comunidad', 'English', and a 'Descargar' button. The main text in the center reads: 'Protegemos los recursos naturales en cada eslabón de la cadena'. Below this text is a 'Ver más' button. At the bottom of the banner, there is a paragraph: 'Las nuevas generaciones y el contexto actual nos exigen cada vez más consciencia y acción ambiental. Buscamos dejar el mundo mejor de lo que lo encontramos. Elegimos ser **agentes de cambio** en:'.

**Ambiente**  
(Link)





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa  
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por  
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2022